

производства и предметов потребления, отраслями агропромышленного комплекса.

Важное место в повышении производительности труда занимают организационно-экономические факторы, включая управление. Прежде всего, это развитие и совершенствование самих форм и методов управления, планирования и прогнозирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма; в планировании – сбалансированность и реальность планов, оптимально построенная система плановых показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Минск, 2016. 250 с.

2. Ивановский В.В., Ивановская И.С. Организация эффективного кооперационного сотрудничества предприятий в промышленности строительных материалов для создания продукции с высокой добавленной стоимостью // Труды Бел. гос. технол. ун-та. Сер. VII. Экономика и управление / Гл. ред. И.В. Войтов. – Минск: БГТУ, 2016. – С. 213–217

УДК 630*663

Студ. К. Р. Давидович

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность производственного объединения, предприятия. Себестоимость продукции – это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов, уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей, экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что процесс производства и реализации продукции на предприятии хорошо отлажен. Предприятие выпускает качественную продукцию, соответствующую требованиям стандартов предприятия. Продукция предприятия пользуется достаточно высоким спросом среди потребителей.

За рассматриваемый период можно отметить следующие тенденции в 2012 г. наблюдается улучшение практически всех показателей деятельности предприятия, однако в 2013 г. наблюдается некоторое ухудшение, но несмотря на это предприятие остается в достаточно стабильном финансовом положении.

За анализируемый период рассматривается рост объема производства в стоимостном выражении, как следствие происходит увеличение себестоимости продукции. Поэтому целесообразнее анализировать изменение затрат по показателю затраты на 1000 руб. продукции, на основании анализа которого можно сделать вывод о снижении затрат в 2012 г. по сравнению с 2011 г., и в 2013 г. по сравнению с 2012 г., что является положительной тенденцией в развитии предприятия.

На основании всего проведенного анализа можно сделать вывод о том, что предприятие нуждается в формировании эффективного механизма снижения себестоимости продукции, так как является достаточно затратоемким, в связи с этим в рамках работы предполагается проведения ряда мероприятий, способствующих снижению себестоимости продукции ОАО «Гомельский химический завод».

Исходя из анализа деятельности предприятия, были разработаны мероприятия по снижению себестоимости и повышению эффективности деятельности предприятия: реконструкция барабанного гранулятора-сушилки, которая позволит снизить затраты на электроэнергию и получить экономию в размере 633,1 млн. руб. Капитальные затраты на реализацию проекта составят 2160,45 млн. руб.; замена вентилятора типа ВДН-15, которая позволит сэкономить 165,2 млн. руб. на снижении потребления электроэнергии. Общие капитальные затраты составят 251,46 млн. руб.; внедрения программы Альт-Инвест для совершенствования информационно-аналитического обеспечения предприятия, капитальные затраты составят 185,53 млн. руб., чистый дисконтированный доход по которому составил 218,3 млн. руб.; предоставления скидок, экономический эффект составит 925,56 млн. руб. оптимизация дебиторской задолженности путем применения факторинга, получить

без отсрочки платежа 152016 млн. руб., что составляет 75% от общей дебиторской задолженности; введения механизма предварительной оплаты, позволяет снизить дебиторскую задолженность ОАО «Гомельский химический завод» на 60806,4 млн. руб. в абсолютном выражении.

Сроки окупаемости данных проектов не превышают 4 года. Внутренняя норма доходности и индекс рентабельности по проектам находятся на эффективном уровне.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят обновить основные производственные фонды, снизить себестоимость единицы продукции и повысить эффективность деятельности ОАО «Гомельский химический завод».

УДК 630*64(476)

Студ. Е. А. Дегтярев

Науч. рук. доц. И. В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОЛХУ «БОРИСОВСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЛЕСХОЗ»

Леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов и важнейших национальных богатств, имеют большое значение для устойчивого социально-экономического развития государства, обеспечения его экономической, энергетической, экологической безопасности. По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы. Поэтому необходимо постоянно следить за состоянием, анализировать и находить резервы повышения эффективности пользования лесами. Так как данной деятельностью по сохранению и созданию высокопродуктивных качественных, биологически устойчивых, оптимального видового и возрастного состава лесов, а также защитой их от вредителей, пожаров и уходом, занимаются лесхозы, то они непосредственно влияют на состояние лесов Республики Беларусь и соответственно на данные показатели.

Цель данной работы заключается в исследовании эффективности деятельности ГОЛХУ «Борисовский опытный лесхоз» и разработке мероприятий по ее совершенствованию. Лесхоз поставляет свою продукцию не только на внутренний рынок страны,